



colección 2005

# Plan Estratégico de la Ciudad de Durango

## 2003 - 2013



Construyendo ahora la ciudad del mañana

2

© 2005. Durango Proyección XXI A.C.  
Av. Lázaro Cárdenas 305 Sur, Segundo Piso  
C.P. 34000 Durango, Dgo.  
MÉXICO

TERCERA EDICIÓN  
HECHO EN MÉXICO

<b>Presentación.....</b>	<b>1</b>
<b>Antecedentes.....</b>	<b>3</b>
<b>Misión.....</b>	<b>6</b>
<b>Visión de Futuro.....</b>	<b>7</b>
<b>Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.....</b>	<b>10</b>
<b>Líneas Estratégicas.....</b>	<b>15</b>
<b>1. Durango, una ciudad que impulsa el desarrollo integral de sus habitantes.....</b>	<b>16</b>
<b>2. Durango, una ciudad comunicada.....</b>	<b>25</b>
<b>3. Durango, una ciudad productiva y emprendedora.....</b>	<b>30</b>
<b>4. Durango, una ciudad agradable y atractiva para vivir.....</b>	<b>38</b>
<b>5. Durango, una ciudad con identidad, unida y participativa.....</b>	<b>42</b>



## Presentación

## Plan Estratégico de la Ciudad de Durango

Existen dos aspectos que resultan cruciales para el desarrollo de cualquier ciudad o municipio, la previsión del futuro y la participación comprometida de la sociedad para trabajar en torno a objetivos comunes.

En este sentido, el Gobierno Municipal 2004 – 2007 reconoce la importancia del trabajo realizado por Durango Proyección Siglo XXI en el desarrollo y construcción de un Plan Estratégico para la Ciudad, proceso caracterizado por una amplia y decidida participación de la sociedad civil, que ha contribuido con sus opiniones y experiencias en la determinación de la Misión de la Ciudad, así como en las cinco líneas estratégicas que permitirán alcanzarla.

Actualmente nos encontramos en la etapa de Implementación, dentro de la cual se están desarrollando diversos Programas y Proyectos de carácter estratégico, que vendrán a impulsar significativamente el desarrollo y progreso de nuestra ciudad y municipio, y sobre todo que mejoren la calidad de vida de todos los que vivimos y convivimos en Durango.

Es precisamente con la publicación de esta tercera edición del Plan Estratégico de la Ciudad de Durango que se pretende impulsar el conocimiento del trabajo de planeación que con gran decisión esta impulsando la actual Administración Municipal.

En este documento se presenta una síntesis detallada de la Visión del Futuro que estamos contemplando para los próximos 10 años, orientada al año 2013 en el que nuestra ciudad capital habrá de celebrar su 450 aniversario de fundación.

Estoy convencido de que el contenido y estructura de este Plan Estratégico vendrá a constituirse en un referente de gran importancia para todas las acciones y programas que habremos de impulsar en los próximos años y que además, permitirá a toda la comunidad conocer detalladamente la forma en que juntos construiremos el futuro de Durango.

**Ing. Jorge Herrera Delgado**  
**Presidente Municipal de Durango**  
**2004 – 2007**



## Antecedentes

## Plan Estratégico de la Ciudad de Durango

El desarrollo tanto del Estado de Durango como el de sus ciudades principales, particularmente el de su ciudad capital, ha sido una vieja aspiración de los duranguenses.

Durante los últimos tiempos, varios han sido los intentos y los avances en materia de planeación sin embargo, los resultados alcanzados han sido en su mayoría modestos y parciales. Una de las razones básicas para ello ha sido la reducida participación de los principales actores económicos, políticos y sociales de la sociedad duranguense.

Muchos de dichos planes fueron elaborados en los escritorios de empresas y de personas ajenas al Estado, con escaso conocimiento de la problemática real y de sus características particulares. Otros carecían de una visión de largo plazo, no resaltaban los aspectos estratégicos para el desarrollo, eran impulsados principalmente por instancias gubernamentales con mínimo o nulo compromiso de los demás actores, no contemplaban su seguimiento y evaluación y, en el mejor de los casos, su aplicación se sepeñaba a transiciones sexenales.

La planeación a nivel municipal es muy reciente, sin embargo, los planes municipales que se han elaborado adolecen de la mayoría de los problemas señalados anteriormente, característicos de la planeación estatal.

Durante los últimos años ha sido creciente la preocupación por el rezago que la Ciudad de Durango presenta, incluso con respecto a otras ciudades del país, a pesar de que cuenta con los recursos naturales, humanos y materiales suficientes para ser una ciudad prospera. Esta preocupación se ha acrecentado con las crisis económicas que ha sufrido el país y que la han colocado en situación difícil (v. gr.; deficiencias en la infraestructura y algunos servicios urbanos, escaso desarrollo industrial, alto desempleo, emigración recurrente y bajos ingresos, entre otros problemas).

Ya han sido muchos años de esperar que la solución de los problemas provenga exclusivamente de instancias gubernamentales en cualquiera de sus tres niveles. No obstante, durante los últimos años se ha ido generalizando la conciencia de que el desarrollo de la Ciudad de Durango sólo será posible si cuenta con la plena y comprometida participación del conjunto de sus actores económicos, políticos y sociales. Además, en ésta época de grandes y frecuentes cambios en el ámbito mundial, ya no es posible estar esperando a que lleguen o nos rebasen los acontecimientos: es necesario tratar de anticiparse a ellos.

Con estos antecedentes, en el año de 1996, se iniciaron las gestiones para la elaboración del plan de gran visión denominado "Durango 2020" junto con los planes para las cinco ciudades más importantes del Estado. Esta gestión sólo prosperó en la Ciudad de Durango donde la Administración Municipal y los principales actores económicos y sociales de la Ciudad, decidieron crear Durango Proyección XXI, el 27 de febrero de 1997, asociación civil encargada de la elaboración e implementación del Plan Estratégico de la Ciudad de Durango. El Plan como instrumento de planeación fue concluido a fines de 1999 y a partir del año 2002 se iniciaron las estrategias de implantación de las acciones previstas. Para hacer más eficiente y operativo el organismo se realizó una reforma estructural en su organización a fines del 2002, denominándose desde entonces como Durango Proyección Siglo XXI.

Considerando que se trata de una gran ciudad, Durango Proyección Siglo XXI tomó como referente metodológico la experiencia en planes estratégicos urbanos adquirida por el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU), organismo creado a instancias del Plan Estratégico de Barcelona y que actualmente integra más de cincuenta ciudades de Europa y de América, entre ellas la Ciudad de Durango.

Es así como Durango quedó integrado tanto a la Red de Ciudades Iberoamericanas como a la Red de Ciudades Mexicanas que se encuentran realizando e instrumentando planes estratégicos urbanos. Ello le abre la posibilidad de contar con el apoyo y con la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI) y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Para enriquecer la visión territorial tradicional, y en vista de las perspectivas de cambio tanto global como local, se acudió asimismo a la visión temporal, aplicando para ello la metodología de planeación prospectiva, la cual considera que no hay un futuro único y predeterminado (destino), sino que existen opciones y que es factible visualizar, acceder, diseñar y construir el más deseable y factible de los futuros posibles.

Para una ciudad como Durango, tradicionalmente relegada del desarrollo nacional e internacional, y con un tamaño y desarrollo modestos, considerar una visión prospectiva, diseñar un futuro deseable y factible de largo plazo (futurible), es de vital importancia porque permite eludir determinismos geográficos y económicos tradicionales y crear la ciudad que la gran diversidad de sectores, agentes y actores económicos, políticos y sociales, así como la ciudadanía en general, consideren conveniente (deseable y factible al mismo tiempo).

Tanto la planeación estratégica urbana como la prospectiva involucran instrumentos que clarifican las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas presentes y futuras de una ciudad y que permiten detectar sus potencialidades e incrementar su competitividad con respecto a otros tiempos, situaciones y ciudades. Gracias a lo anterior, se facilita la participación de las ciudades en el mercado global y permite adelantar respuestas a problemas futuros para incluso evitar que se conviertan en insolubles.



La planificación estratégica urbana y la prospectiva implican la participación de los actores económicos, políticos y sociales durante todo el proceso, desde la elaboración del diagnóstico y la definición de líneas estratégicas, objetivos y acciones hasta la implementación y seguimiento del plan. También, con base al consenso y su difusión, debe convertirse en marco de referencia para los diversos sectores y agentes que actúan en la ciudad y, además, ser aceptado por la mayoría de sus habitantes.

La experiencia muestra que los planes estratégicos urbanos deben contar, antes que nada, con el apoyo y el compromiso institucional; su elaboración e implementación debe ser flexible; los problemas que se analizan y consideran deben abordarse con espíritu crítico, seriedad, profundidad y con una amplia visión del mediano y largo plazos. Asimismo, deben estimular la creatividad y la imaginación de la sociedad.

El Plan Estratégico de la Ciudad de Durango no se opone ni pretende duplicar los proyectos, programas y acciones considerados en otros planes generales o parciales del Municipio o Ciudad de Durango, como el Plan Director Urbano, o los del Comité para la Planeación del Municipio de Durango (COPLADEM). En su contenido, lineamientos y aplicación considera todo aquello que está en estrecha relación con lo señalado en el plan estratégico. La diferencia fundamental entre el Plan Estratégico y la mayoría de los demás planes está en el tiempo de vigencia operativa.

La Ciudad de Durango ha permanecido durante muchos años en un lugar secundario en el conjunto de ciudades mexicanas, así como en el contexto internacional. Lleva años tratando de solucionar sus problemas: desarrollo económico precario, desempleo, deficiencias y carencias en los servicios urbanos, desigualdad social, asentamientos irregulares, infraestructura urbana insuficiente, imagen urbana poco atractiva, identidad poco definida, escasa e inadecuada participación social.

No obstante, Durango dispone de un gran potencial para llegar a ser una ciudad con alta calidad de vida y atractiva para vivir, producir e invertir en ella. Por ello, se hace aún más relevante e importante la elaboración e implantación de un plan prospectivo/estratégico urbano que la potencie y la lleve a ocupar un lugar digno y estratégico en las redes productivas y de ciudades del mundo, que la convierta en una ciudad proactiva y dueña de su destino, de acuerdo a las aspiraciones de sus habitantes.

El Plan Estratégico de la Ciudad de Durango representa hoy en día una nueva fortaleza y oportunidad para la Ciudad de Durango, y considera que el Siglo XXI debe ser el siglo del desarrollo sostenido y sustentable de la Ciudad de Durango. La elaboración de éste Plan Estratégico de la Ciudad de Durango es el primer paso; el siguiente es su implementación y la ampliación del compromiso de los duranguenses para hacerlo nuestro y velar por su cumplimiento y mejoramiento continuo.

El impulso al desarrollo de la Ciudad de Durango permitirá al mismo tiempo potenciar el de su Municipio, así como al Estado. Las experiencias y los éxitos que se han obtenido en el proceso de elaboración y las que se manifiesten en el de implementación serán susceptibles de ser asimiladas y adaptas posteriormente en otras ciudades y municipios, así como en el propio Estado.

## Misión

## Plan Estratégico de la Ciudad de Durango

Después de un arduo trabajo de análisis, de discusión y consenso, con la participación de los actores más representativos de la Ciudad, se estableció la Misión de la misma, la cual representa su razón de ser en el futuro, según la visión de los duranguenses.



## Misión de la Ciudad de Durango

**Asegurar una elevada calidad de vida para la población, creando una infraestructura que apoye la generación de productos y servicios de alta calidad bajo un marco de desarrollo sustentable, afirmando la participación ciudadana**

## Visión de Futuro

## Plan Estratégico de la Ciudad de Durango

El Siglo XXI debe ser el siglo del desarrollo sostenido y sustentable de la Ciudad de Durango y para lograrlo se deben sentar bases sólidas. El Plan Estratégico de la Ciudad de Durango pretende contribuir a esto promoviendo la participación activa de los principales actores económicos, políticos y sociales de la Ciudad.

El Plan Estratégico de la Ciudad de Durango, de manera general, concentra e incluye las concepciones, la experiencia, las ideas, las opiniones y las aspiraciones de muchos de sus habitantes. Lo señalado a continuación es una síntesis de las visiones de futuro de muchos duranguenses sobre la Ciudad, las cuales están fundamentadas en su presente y en su pasado, en las tendencias de los principales indicadores que la caracterizan y en las situaciones de futuro que son deseables y, sobre todo, factibles de realizar (futuribles).

Los duranguenses aspiran tener una ciudad de fácil conexión y accesibilidad con otras ciudades del Estado, de México y del Mundo. La intención es insertarse activamente en las redes productivas y de servicios, que se están organizando entre diversas ciudades del mundo, con el fin de garantizar el mejoramiento del bienestar de sus habitantes, lo cual es muy difícil de lograr sin esta integración.

Para mejorar la conectividad y la accesibilidad será necesario mejorar los sistemas existentes para el desplazamiento rápido de personas, de mercancías, ideas y de información, además de ampliar, modernizar y hacer más eficientes las vías y medios de transporte, así como las telecomunicaciones.

La Ciudad de Durango para el año 2013 requiere eficientar y hacer más cómodos sus sistemas de vialidad y transporte dentro de sus límites, con las localidades cercanas y con otras ciudades del Estado. Además, tiene que modernizar las carreteras y las vías férreas que la conectan, principalmente, con las ciudades de Mazatlán, Fresnillo y Santiago Papasquiaro.

Por otro lado, requiere establecer enlaces cómodos y rápidos con ciudades los cuales se irán determinando en la medida que se vaya ampliando la red de ciudades con las que la Ciudad establezca intercambios de productos y servicios. Asimismo, tiene que ampliarse y modernizarse la red de telecomunicaciones.

Al mismo tiempo que se vayan mejorando la conectividad y accesibilidad de la Ciudad de Durango, se requiere potenciar su sistema productivo con el fin de incrementar la cantidad y variedad de productos y servicios para intercambio, y así, fortalecer su economía, aumentar la cantidad de empleos y el ingreso de la población.

Se pretende que para el año 2013 el sistema productivo se caracterice principalmente por ofrecer, a diversos mercados, productos y servicios en pequeña escala, de alto valor agregado y calidad, diferenciados y de alta segmentación, de acuerdo con las vocaciones y potencialidades de la Ciudad y apoyado significativamente en la investigación y el desarrollo tecnológico.

Asimismo, el sistema requiere irse conformando de acuerdo a factores clave, que cada día juegan un papel más importante en las tendencias de futuro, siendo los principales la flexibilidad de los sistemas de producción y organización, las alianzas y la cooperación entre empresas, las ligas y dependencias entre la investigación y desarrollo y el mercadeo de las empresas, la automatización de los procesos y el desarrollo de las comunicaciones y las telecomunicaciones.

Las características y la variedad de productos y servicios que ofrezca la Ciudad en el futuro, además de depender de sus vocaciones y potencialidades, deberá incorporar el factor "identidad cultural" para hacerlos más atractivos y competitivos en el mercado mundial. Se estima que en el futuro va a ser más importante hacer las cosas de otra manera que hacerlas mejor.

Para apoyar el desarrollo del sector productivo de acuerdo a las aspiraciones de los duranguenses para el año 2013, es necesario mejorar y ampliar la infraestructura productiva y urbana, mejorar la alimentación y la salud de la mayoría de la población, incrementar los niveles de escolaridad y de competencias laborales y además, facilitar el acceso a viviendas adecuadas que contribuyan al desarrollo personal y familiar de los habitantes.

Por otro lado, las acciones que se realicen para hacer más rápido, seguro y cómodo el transporte de personas y mercancías dentro de la Ciudad y su área de influencia, también impactarán positivamente al sector productivo.

Además de apoyar al sector productivo, el logro de las aspiraciones señaladas anteriormente, contribuirán de manera significativa al mejoramiento de la calidad de vida de los duranguenses, lo cual es el fin último de todas las acciones consideradas en el Plan.

Los habitantes de la Ciudad de Durango también aspiran a que ésta sea más atractiva, agradable y cómoda para vivir. Para lo cual se considera que para el año 2013, el uso del suelo estará ordenado, será una ciudad bella y limpia, además contará con amplias áreas verdes para uso recreativo, deportivo, cultural y sanitario. Sus niveles de contaminación ambiental no excederán los niveles permisibles y los recursos hídricos y sólidos serán aprovechados, tratados y reutilizados integralmente asegurando su disponibilidad y calidad para las generaciones futuras.

Asimismo, se contará con sistemas eficientes para ahorrar energía y se dispondrá de energía proveniente de fuentes alternativas, principalmente del sol y del viento.

Para que la Ciudad de Durango logre transformarse se requerirá de la amplia participación de los principales actores económicos, políticos y sociales de la misma, así como del apoyo de toda la población. Para esto se tendrán que mejorar los mecanismos de participación social y establecer reglas claras para ello.

Una amplia y positiva participación requerirá de buena información y comunicación sobre el Plan, sus propósitos, sus avances y logros. Pero quizá el factor más importante para que se realice es la unidad de la población en torno a objetivos definidos con respecto a lo que se desea de la Ciudad y lo que ésta requiere. La organización, la creatividad y la innovación son más importantes para el cumplimiento del Plan que el factor financiero, al cual se le apuesta tanto para alcanzar alguna aspiración.

Para fomentar una adecuada participación ciudadana se necesitará que la ciudadanía esté unida en torno a determinados valores, creencias, aspiraciones, expectativas y modos de vida, entre otros aspectos. Para tratar de lograr lo anterior, el plan estratégico considera indispensable construir la identidad del duranguense para el Siglo XXI, combinando el pasado con el presente y el futuro, así como lo local con lo global.

Con una identidad duranguense bien definida, la Ciudad de Durango tendrá su propia identidad urbana lo que la hará más especial y atractiva para propios y extraños incidiendo positivamente en todos los aspectos de su desarrollo.









- ✚ Escasa y deficiente utilización del transporte ferroviario.
- ✚ Escasa y deficiente comunicación con localidades rurales, medias y pequeñas, cercanas a la ciudad.
- ✚ Insatisfactoria comunicación con el Puerto de Mazatlán, Santiago Papasquiaro y Fresnillo.
- ✚ Falta de vuelos directos a algunos puntos de destino importantes.
- ✚ Poca infraestructura para la modernización de las telecomunicaciones y para ampliar su cobertura.
- ✚ Faltan espacios adecuados para convenciones.
- ✚ Falta lugar e infraestructura adecuados para exposiciones, ferias, etc.
- ✚ Insuficiente y poco diversificada disponibilidad de espacios recreativos y deportivos.
- ✚ Insuficientes mantenimiento de espacios deportivos.
- ✚ Deficiente control y reglamentación de emisiones contaminantes.
- ✚ Deficiente planeación de la extracción de aguas subterráneas.
- ✚ Escasa o nula determinación y conservación de las áreas de recarga de acuíferos.
- ✚ Insuficientes acciones para la conservación y mejoramiento del medio ambiente, así como de los lugares naturales "importantes".
- ✚ Escasa cultura ecológica por parte de autoridades y población.
- ✚ Desconocimiento y diversidad de opiniones sobre nuestra identidad cultural.
- ✚ Influencias externas que entorpecen nuestra percepción de la identidad duranguense y mexicana.
- ✚ Medios de comunicación masiva que muy poco ayudan a definir y/o reforzar nuestra identidad cultural.
- ✚ Educación cívica deficiente, sin definición clara de la identidad y valores por fomentar.
- ✚ Insatisfactoria comunicación entre personas y grupos sociales que interfieren en la unidad ciudadana.
- ✚ Falta de criterios generales (objetivos comunes) que tiendan al mejoramiento de las condiciones de vida de la ciudad y de la población.
- ✚ Deficiente conocimiento del "entorno" (identificación de necesidades estratégicas) por parte de autoridades y población.
- ✚ Poco poder o influencia sobre las discusiones importantes por parte de los grandes núcleos de población y/o sus organizaciones.
- ✚ Escasa cultura política.
- ✚ Marco jurídico inadecuado para una plena y sana participación social.
- ✚ Formas de relación social obsoletas y poco sanas (muy viciadas)



## Líneas Estratégicas

## Plan Estratégico de la Ciudad de Durango

Las Líneas Estratégicas son los ámbitos en los que es necesario intervenir para la consecución de la Misión de la Ciudad, ayudando a clarificar y establecer las acciones propuestas en el Plan.

El Plan Estratégico parte de cinco líneas estratégicas correspondientes a cinco visiones de futuro que permitirían cumplir con la Misión, para lo cual se proponen los principales objetivos y acciones a seguir para lograrlo

Líneas Estratégicas		
1		<b>Durango</b> una Ciudad que impulsa el desarrollo integral de sus habitantes
2		<b>Durango</b> una ciudad comunicada
3		<b>Durango</b> una ciudad productiva y emprendedora
4		<b>Durango</b> una ciudad agradable y atractiva para vivir
5		<b>Durango</b> una ciudad con identidad, unida y participativa

## Línea Estratégica 1

### Durango, una ciudad que impulsa el desarrollo integral de sus habitantes

El desarrollo futuro de las ciudades estará condicionado por la capacidad que tengan sus habitantes para adaptarse con rapidez y agilidad a los cambios que se van sucediendo y a los que se avecinan. La velocidad de las transformaciones en la tecnología y la comunicación es cada día mayor e impacta a los más variados órdenes de la vida social, económica, política y cultural.

Sin embargo, estos cambios no son iguales para todos, operan desde la posibilidad que tiene la sociedad de insertarse en ellos, sin olvidar que esto encierra el peligro de que se produzca una diferencia aun más aguda dentro de las sociedades urbanas.

Ante esto, la mejor manera de impulsar el desarrollo es mediante el potenciamiento de la capacidad de los ciudadanos, quienes juegan un doble papel, ya que son los actores y el fin último de cualquier acción de desarrollo.

La visión de Durango como una ciudad que potencia el desarrollo integral de sus habitantes implica hacer de la persona y de sus vínculos sociales el centro motor del desarrollo, reconociendo los nuevos escenarios y desafíos que estos conllevan y la necesidad de crear las condiciones que permitan el desarrollo de sus potencialidades, con el objetivo de formar un ciudadano proactivo, con una alta motivación, responsable de su destino y capaz de enfrentar con éxito los retos que desde ahora se vislumbran en el futuro.

Este enfoque supone que la inversión más fecunda que pueda hacer la comunidad duranguense en sí misma, es aquella que realiza en capacidades humanas; tales inversiones conllevan aquello que es vital para el dinamismo económico: la creación y expansión de oportunidades para que los miembros de la sociedad, ejerciendo sus derechos y obligaciones, las aprovechen al máximo.



- ❖ Diseñar e instrumentar programas educativos tendientes a reforzar los conocimientos de la población en aspectos de salud, alimentación y nutrición, atención y educación de los hijos, habilidades manuales, tecnologías domésticas, idiomas, ética, civismo; con objeto de que la educación proporcione mayores elementos para la calidad de vida de la comunidad y fomentar una participación más consciente y comprometida en la resolución de los asuntos comunitarios.
- ❖ Utilizar efectivamente los medios de comunicación masiva con fines educativos, con el objeto de facilitar el acceso a la educación de amplios núcleos de población que tienen dificultades para asistir a las escuelas formales, sea esto por problemas de horario, geográficos ó económicos.
- ❖ Diseñar e instrumentar programas que permitan reforzar las actividades tendientes a disminuir la deserción escolar, e incorporar a las personas que necesiten abandonar el sistema escolarizado, en sistemas abiertos de enseñanza con el objeto de incrementar la escolaridad de la población y contribuir a su desarrollo integral.
- ❖ Diseñar e instrumentar la aplicación de exámenes estandarizados que permitan evaluar los perfiles de egreso de los estudiantes en los diferentes niveles y grados de estudio para apoyar la pertinencia y la calidad del sistema educativo.
- ❖ Promover e impulsar la educación de adultos basada en competencias laborales, coadyuvando al incremento de la escolaridad en Durango, con el fin de mejorar las oportunidades de obtener un empleo y un ingreso dignos y de incrementar la productividad laboral.
- ❖ Promover e impulsar programas de actualización permanente de amplia cobertura y diversificación, que consideren apoyos e incentivos económicos, en favor del aprendizaje durante toda la vida.
- ❖ Diseñar e instrumentar acciones educativas que permitan mejorar la complementación de la educación escolar procurando que apoye el desarrollo familiar concediéndole nuevamente un lugar importante a la familia dentro del ámbito educativo.
- ❖ Promover la certificación escolar por grados y por competencias laborales.
- ❖ Diseñar e instrumentar programas que complementen las horas de estudio de los alumnos en la escuela, por medio de apoyos y asesorías que permitan aclarar dudas, resolver tareas, realizar trabajos creativos, llevar a cabo proyectos y, en general, contribuir más al desarrollo integral de los estudiantes.
- ❖ Crear un organismo para la normalización y certificación de competencias laborales en ramas de interés local, con objeto de impulsar la productividad y la calidad de las actividades empresariales de la ciudad.

## Objetivo

### • ••••• Potenciar y articular las acciones en salud preventiva

La promoción de la salud, así como la prevención y control de enfermedades, contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población.

En el campo de la salud, las metas de más alto grado de prioridad en la calidad de vida están representadas por una vida lo más larga posible y en el mejor estado de salud y que dicho grado óptimo de salud y larga vida este distribuido equitativamente entre la población que forma la comunidad.

En este sentido, el Plan contempla tres aspectos fundamentales que permiten cuantificar el nivel de desempeño de las acciones emprendidas en salud:

- ❖ Aumentar la esperanza de vida al nacer.
- ❖ Aumentar el número medio de años de vida libre de enfermedades importantes.
- ❖ Reducir la mortalidad por accidentes de todo tipo.

## Acciones •••••●

- ❖ Mejorar la información en alimentación y nutrición de la población de la ciudad de Durango tendiente a modificar los hábitos alimenticios que constituyan un factor de riesgo para la salud.
- ❖ Promover e impulsar el mejoramiento de la calidad de la alimentación de la población considerando que ésta determina en gran medida, el nivel de salud de las personas y de la comunidad al incidir en la morbilidad y en la mortalidad de la misma y reconociendo que constituye un elemento estratégico dado el gran control que sobre ella pueden ejercer las personas.
- ❖ Diseñar e implementar un programa integral de alimentación y nutrición infantil que permita mejorar las condiciones de desarrollo de este grupo de población.

## Objetivo

- 
- 
- **Promover e impulsar nuevas modalidades de empleo y de trabajo**

El desempleo es uno de los problemas más graves que enfrenta la sociedad hoy día. En algunos países desarrollados alcanza cifras de hasta dos dígitos. En países como México, aunque el desempleo abierto se sitúa entre el 2.5 al 7.5 por ciento en términos generales, si se considera el subempleo y a la población que no tiene un empleo estable, tal como se contabiliza en los países desarrollados, se tendría una tasa de desempleo de aproximadamente un 35 por ciento. Esta cifra es válida también para la Ciudad de Durango. Cabe señalar que el desempleo se presenta en mayor magnitud entre jóvenes y mujeres de 15 a 24 años.

El gran problema del desempleo en el mundo, sobre todo en el futuro, es que tiende a incrementarse, en una época el desempleo estructural del sector primario lo absorbió el secundario, posteriormente, el de éste sector se paso al terciario. En el futuro, aún no está claro dónde o en qué se va a ocupar el excedente de mano de obra de éste último sector.

Debe considerarse que el empleo se ha vuelto más informal, precario y de menor calidad. Existe una menor estabilidad laboral, se suple el trabajo permanente por trabajo de tiempo parcial, es creciente la subcontratación, las condiciones de trabajo, los salarios y la protección social han desmejorado. En la Ciudad de Durango se presenta también el fenómeno de la sobrecalificación del empleo.

En la actualidad, en el mundo existen una gran diversidad de formas de empleo y de trabajo. Cada vez más se emplean horarios flexibles en las empresas, más personas trabajan en su casa, se comparte el trabajo, se establecen periodos prolongados de tiempo libre con sueldo, se trabaja por horas, se establecen programas de retiros prematuros, retiro por etapas, semanas cortas de trabajo, reducción del número de días trabajados por semana y de horas por día, trabajo flexible.

Anticipándonos a los cambios por venir, en Durango para tratar de resolver la crisis del trabajo y el empleo, no debe proponerse una estructura única, rígida, idéntica para todos en materia de empleo y trabajo, sino que debe ser suficientemente flexible para una amplia variedad de demandas. En lugar de tratar de proporcionar a todos un trabajo de tiempo completo, se debe aspirar a permitir que todos podamos escoger un trabajo en el cual las horas de trabajo, los niveles de paga y la cobertura de seguridad social puedan ser adaptados, a los deseos de cada persona.





## Objetivo

- Facilitar el acceso a una vivienda que satisfaga las necesidades productivas, de espacio y de confort requeridos por la población

En el contexto actual de globalización y competitividad se ha perfilado con nitidez el rol de las ciudades como espacios en los que se alojan las principales actividades productivas y la innovación tecnológica. Se ha tomado conciencia de que los asentamientos humanos pueden contribuir al desarrollo económico en la medida en que operen eficientemente, superen deficiencias de infraestructura y favorezcan la formación de capital humano.

La tendencia de una reducida disponibilidad de recursos públicos ha generado la necesidad de que los gobiernos implementen cambios innovadores en sus sistemas para la provisión de la vivienda, servicios urbanos e infraestructura. Los procesos de descentralización y de privatización han abierto nuevos espacios en la gestión de los asentamientos humanos, y nuevos enfoques que incluyen la participación ciudadana.

Con la urbanización y transición demográfica ha aumentado el ritmo de crecimiento de la demanda de nuevas viviendas, pese a que ha disminuido el ritmo de crecimiento demográfico; a la vez, se observa una mayor diversificación de la demanda habitacional.

A raíz de los cambios que se viven a nivel mundial en el aspecto habitacional, el Plan Estratégico visualiza la necesidad de una mayor integración de estos los programas con un mayor involucramiento de las autoridades locales en la solución de los problemas de vivienda y sistemas de financiamiento mixto en los que participen recursos privados y de los propios beneficiarios. En general, las intervenciones habitacionales en el ámbito urbano de la Ciudad de Durango demandarán una mayor complementación con otros programas de tipo social, económico y ambiental, lo que favorecerá la actuación de las autoridades locales en el campo de la vivienda.

## Acciones

- ❖ Estudiar adecuadamente la situación de la vivienda en la ciudad de Durango, con objeto de determinar si existe un déficit habitacional y las condiciones de habitabilidad de las viviendas particulares a fin de priorizar los programas que en esta materia se implementan, permitiendo un mejor y más efectivo uso de los recursos en beneficio de las condiciones de vida de la población.
- ❖ Diseñar e implementar mecanismos que permitan a las autoridades locales acceder a recursos económicos, técnicos y financieros enfocados a programas de vivienda popular, canalizando dichos apoyos a los estratos de población con menores ingresos.

- ❖ Diseñar e implementar mecanismos que permitan el mejoramiento de las viviendas de los barrios populares, estableciendo formas de participación y cooperación entre los diversos actores locales contribuyendo a la solución de problemas específicos.
- ❖ Consolidar el establecimiento y el respeto de las reservas territoriales a fin de normar el crecimiento de la Ciudad de Durango, incluyendo dentro de los programas urbanos iniciativas que permitan dotar de infraestructura de servicios básicos a las mismas, garantizando así, un desarrollo ordenado y sustentado de la Ciudad en beneficio de la comunidad y de su calidad de vida.
- ❖ Fomentar e impulsar programas tendientes a formar en la población la cultura de la autogestión y la autoconstrucción asistida, minimizando así los problemas originados por deficiencias en la construcción, ubicación y distribución de las viviendas populares.

## Objetivo

•

•

### ..... Minimizar los riesgos en la seguridad de los habitantes

Existen una gran diversidad de situaciones que afectan la seguridad ciudadana. Sin duda el aumento de la violencia y de la delincuencia en todas sus expresiones es el principal elemento catalizador de la sensación de inseguridad de los ciudadanos.

El aumento de la violencia e inseguridad entre los habitantes de las ciudades, en sus diferentes formas, debe entenderse como un fenómeno multicausal, en el que confluyen factores individuales, familiares, sociales y culturales, que inciden en los patrones de conducta doméstica y social.

El Plan Estratégico de la Ciudad de Durango al visualizar la necesidad de encontrar soluciones que efectivamente enfrenten el problema de la delincuencia, la violencia y la inseguridad, ha puesto de manifiesto la necesidad de combinar:

- ✓ Medidas integrales con acciones focalizadas en aquellos factores de riesgo con más incidencia en hechos de violencia delictiva;
- ✓ Medidas de control policial de corto plazo que actúan sobre fenómenos concretos, con reformas de los sistemas judicial, policial y penitenciario, los cuales requieren de consensos políticos y sociales que hacen más compleja su implementación;
- ✓ Medidas preventivas, como el control de porte de armas y el consumo de sustancias asociadas a comportamientos violentos;
- ✓ Medidas preventivas secundarias, orientadas a grupos de alto riesgo, con el fin de cambiar conductas, en conjunto con medidas preventivas primarias que intentan cambiar actitudes, normas y comportamientos sociales de la población en general, muchas de las cuales se dirigen a grupos de temprana edad.



## Línea Estratégica 2

### Durango, una ciudad comunicada

La década de los noventa ha generado una nueva situación en el mundo basada en nuevos equilibrios y nuevos flujos. De los elementos más importantes a destacar están la creciente internacionalización de la economía y la información, lo cual ha sido posible gracias al desarrollo y la difusión de los sistemas de comunicación que permiten una relación permanente y rápida con cualquier territorio.

En este contexto, existe una tendencia fuerte a nivel mundial hacia una organización de espacios interconectados en red, teniendo sus puntos fuertes en los nódulos urbanos, alejándose de la tradicional jerarquización urbana desde las capitales nacionales.

Las redes de ciudades se constituyen como una estrategia obligada de la mayoría de las ciudades grandes y medias, convirtiéndose en un instrumento y un mecanismo de promoción de los centros urbanos a través de su inserción en unos espacios de actuación más amplios y densos.

La participación en algún eslabón de alguna red implica poner a punto aquellos aspectos de conectividad y accesibilidad que sean necesarios para el desarrollo de las actividades previstas. En este sentido, las vías de comunicación se convierten en los ejes de conectividad y accesibilidad de las personas y mercancías, y las redes de telecomunicaciones son las que han de garantizar la accesibilidad a la información.

La actuación de Durango como una ciudad comunicada estará orientada hacia los siguientes objetivos:

- ❖ Mejorar la movilidad interna y comunicación.
- ❖ Consolidar las relaciones con el sistema de ciudades de la Ciudad de Durango.
- ❖ Potenciar la inserción de la Ciudad de Durango en las redes internacionales de ciudades



- ❖ Impulsar la capacitación y el desarrollo tecnológico en materia de vialidad y transporte, fomentando la investigación, la aplicación de nuevas tecnologías y formas de organización.
- ❖ Promover la participación de los habitantes de la Ciudad para que, con base en el análisis de los problemas y la creatividad de la población, sea posible definir sistemas y mecanismos innovadores que permitan mejorar la vialidad y el transporte en la Ciudad.
- ❖ Estudiar experiencias exitosas en materia de vialidad y transporte en otras ciudades y promover su aplicación y adaptación a las circunstancias locales.

## Objetivo

•

•

..... **Consolidar las relaciones con el sistema de ciudades de la Ciudad de Durango**

La ciudad ha de plantear su conectividad y accesibilidad con su entorno más inmediato para fortalecer su abanico de relaciones en las diferentes áreas de la actividad. La consolidación del sistema de ciudades de Durango es una necesidad básica para completar una posición espacial más sólida y equilibrada, fortaleciendo la centralidad con una nueva orientación hacia la complementariedad y la cooperación, que haga posible un desarrollo más equilibrado al interior del propio sistema.

Hace tiempo que dejó de ser operativa la planeación de las ciudades sobre la base de sistemas jerarquizados. En el territorio, las competencias están diluidas, las ciudades pequeñas necesitan de las ciudades intermedias y viceversa, éstas, necesitan de las grandes, y estas, de las intermedias y así sucesivamente.

El propósito de conectar e integrar a la Ciudad de Durango con las redes productivas y de servicios internacionales sólo será posible en plena forma, si ésta cuenta con una sólida y adecuada integración y complementariedad con redes de menor jerarquía tanto de nivel local y regional como de nivel nacional. Una ciudad en estrecha interrelación con su entorno inmediato puede adquirir un mayor potencial y oportunidad para conectarse exitosamente con las redes mundiales de ciudades.

La Ciudad de Durango carece de una eficiente comunicación y enlace con las ciudades de igual o mayor jerarquía del país, así como con las ciudades y poblaciones de menor jerarquía tanto dentro del Estado como de su entorno inmediato. Lo anterior da como resultado una ciudad semiaislada que no aprovecha plenamente las sinergias que la integración y la complementariedad entre ciudades y poblaciones pueden significar para su desarrollo.







## Línea Estratégica 3

### Durango, una ciudad productiva y emprendedora

Sin lugar a dudas, el desarrollo futuro de las ciudades deberá basarse en elementos estructurales distintos, tales como las telecomunicaciones, los transportes, las empresas de alta tecnología, el comercio internacional y minorista, la sociedad de la información, la educación, la investigación y el medio ambiente, factores que deberán reflejarse en la calidad de vida de sus habitantes y que serán determinantes a la hora de decidir la ubicación de las nuevas actividades, la industria y los servicios.

Los rápidos cambios tecnológicos, los nuevos métodos de producción, las nuevas demandas de recursos humanos, la movilidad de los capitales y la facilidad de las inversiones transnacionales han acelerado la expansión global de las grandes corporaciones, creando nuevas fórmulas organizacionales bajo la forma de redes (redes de subcontratantes, de clientes, de proveedores, etc.).

La globalización de los mercados ha modificado las reglas competitivas, haciendo necesario buscar nuevas fórmulas que permitan adoptar estrategias de crecimiento constante, con el fin de mantener la rentabilidad de las empresas.

Así, las estructuras productivas están cada vez más expuestas a la competencia internacional, lo cual les ha generado la necesidad de allegarse, con más urgencia que nunca, recursos humanos con la suficiente capacidad y competencia para asimilar los cambios vertiginosos, además de que se han hecho presentes requerimientos incesantes de modernización tecnológica de sus plantas productivas.

Los requerimientos del mercado global hacen necesario el desarrollo de mecanismos que permitan una mayor competitividad de las empresas duranguenses. Estos mecanismos, deben contemplar distintos niveles de acuerdos de colaboración, cooperación y creación de grupos industriales que permitan la integración horizontal y la diversificación de productos. Además de la vinculación y cooperación entre empresas del mismo sector económico, conviene considerar las posibilidades que ofrecen los procesos de integración vertical, vinculando las actividades entre proveedores y clientes determinando así ventajas competitivas frente a empresas de otras ciudades.

El empresario duranguense del mañana requiere no sólo un entorno institucional de instrumentos y servicios que sirvan de soporte a su desarrollo, requiere sobre todo de tener actitud de liderazgo, una clara visión de futuro, apostar por la innovación y la calidad, desarrollar sus recursos humanos, tener una actitud de cooperación y de asociación y buscar la generación de valor agregado y la calidad de sus productos y servicios, si es que quiere lograr la competitividad de su empresa en el próximo siglo.

La actuación de Durango como una ciudad productiva y emprendedora estará orientada hacia los siguientes objetivos:

- ❖ Fortalecer la producción local de sectores tradicionales apoyándose en el desarrollo tecnológico.
- ❖ Promover e impulsar la integración horizontal y vertical entre las empresas que elaboran productos y prestan servicios.
- ❖ Diseñar e impulsar programas tendientes a mejorar la productividad de las empresas y la diversificación de sus productos y servicios.
- ❖ Promover e impulsar la creación y operación de nuevas ramas de actividad (productos y servicios) con futuro estratégico.
- ❖ Impulsar las actividades de Investigación y Desarrollo que apoyen a los sectores productivos tradicionales, los encadenamientos productivos y al desarrollo de nuevas ramas de actividad.

## Objetivo

- - Fortalecer la producción local de sectores tradicionales apoyándose en el desarrollo tecnológico

El reto de la competitividad nos coloca ante la imperiosa necesidad de impulsar la producción de bienes manufacturados con mayor valor agregado y con mayor contenido de conocimiento y componentes tecnológicos; la palabra clave es innovación. El conocimiento científico y la actitud crítica y creativa son por tanto factores esenciales de un desarrollo económico sostenible y sustentable.

Necesitamos en consecuencia, recursos humanos capaces de hacer ciencia, de acceder a las tecnologías existentes que puedan concretar la innovación tecnológica y aplicarlos a la realidad de la Ciudad, recursos humanos que desarrollen la creatividad impulsada por un sistema educativo que responda a las necesidades de la producción.



## Objetivo

- 
- **Promover e impulsar la integración horizontal y vertical entre las empresas que elaboran productos y prestan servicios**
- 

Las micro, pequeñas y medianas empresas (PYME´s) cumplen un rol determinante en la dinamización de la economía como generadoras de empleo y parte significativa de la producción, así como por su flexibilidad y su disposición para asimilar la innovación y los cambios; sin embargo, por su reducida escala y sus débiles relaciones de articulación, enfrentan una serie de limitaciones internas y barreras de acceso a los servicios financieros, de capacitación, desarrollo empresarial y tecnológico.

Las PYME´s de la Ciudad de Durango, pueden generar gran competitividad y dinamismo si logran establecer eslabonamientos y niveles de cooperación horizontal y vertical con otras escalas, explotando adecuadamente su capacidad de atención de segmentos específicos y diferenciados del mercado, su flexibilidad frente a los cambios y su capacidad de innovación.

Para fortalecer las asociaciones e integraciones empresariales es necesario crear un entorno favorable para el desarrollo de la competitividad, auspiciando criterios de innovación y transferencia tecnológica. Es necesario además, buscar la conformación de redes subsectoriales entre instituciones tecnológicas, de apoyo al sector productivo y de formación de recursos humanos para la creación de espacios de confluencia de las instituciones educativas, de las empresas y del sector gubernamental con la finalidad de dinamizar el flujo de información y tecnología entre todos los integrantes de la cadena de valor local, esto debe conducir a un cambio de orientación de las empresas duranguenses, en el que la complementariedad sea prioridad, a fin de lograr la competitividad y el desarrollo productivo.

## Acciones ••••••••••●

- ❖ Impulsar y consolidar los mecanismos de integración productiva existentes en la ciudad, mediante la concientización de los empresarios de los beneficios que esto les puede generar al aumentar su competitividad y al poder acceder a nuevos mercados, incrementando así la rentabilidad de sus empresas.
- ❖ Buscar e implementar sistemas de estimulación fiscal, crediticia y financiera en apoyo de los encadenamientos productivos de empresas locales y de la expansión de sus mercados.
- ❖ Consolidar los mecanismos de promoción comercial de las empresas, tanto en el ámbito nacional como internacional; buscando establecer nuevas formas de asociación productiva no solo entre plantas productoras locales sino creando además entornos de cooperación regional, nacional e internacional que permitan a la economía duranguense insertarse en el nuevo ámbito del comercio global.

## Objetivo

- Diseñar e impulsar programas tendientes a mejorar la productividad de las empresas y la diversificación de sus productos y servicios

La introducción constante de innovaciones tecnológicas y organizativas en la base productiva constituye un elemento determinante del incremento de la productividad y de la competitividad de las empresas de la Ciudad de Durango; si bien no todas las empresas persiguen el objetivo de competir en mercados internacionales, éstos siempre deben constituir un “referente” obligado para que exista la suficiente tensión estimuladora que permita el incremento de la eficiencia productiva y la competitividad.

Por lo tanto, será necesario entender a la competitividad como elemento sistémico, en el que las empresas no enfrentan la pugna competitiva en los mercados por sí solas, sino que dependen decisivamente de otros aspectos que deben desarrollarse en la Ciudad, tales como los servicios avanzados de apoyo a la producción, la dotación de infraestructuras básicas, la naturaleza y magnitud de la investigación y desarrollo, la capacidad empresarial, el sistema educativo y su vinculación con los requerimientos productivos y empresariales, la red de proveedores y competidores locales, el nivel de exigencia de los consumidores locales, y, en suma, la existencia de un entorno propicio para acceder a tales servicios intangibles e insumos que apoyen la competitividad, sea que ésta se despliegue en los mercados locales, regionales o internacionales.

Aunado a lo anterior, deberá consolidarse la actuación del sector servicios, visualizando que la centralidad de la Ciudad radicará en gran medida en la fortaleza de su mercado de servicios productivos (diseño, publicidad, finanzas, informática y telemática, mercadotecnia, etc.), debido al gran valor agregado y expansión que tendrán estas actividades en el futuro.

## Acciones

- ❖ Establecer programas de mejoramiento tecnológico de los sistemas productivos de las empresas, apoyándose en mecanismos de transferencia de tecnología y de desarrollo de procesos adecuados a las necesidades y características de las plantas productivas locales.
- ❖ Fomentar el desarrollo de una cultura de la calidad local a través de la consolidación de los mecanismos de actualización empresarial existentes en la ciudad, con objeto de establecer políticas, normas y estándares que faciliten a los productos y servicios locales competir en el exterior.

- ❖ Diseñar e implementar mecanismos de complementariedad entre los sectores industrial y comercial de la ciudad, a fin de incrementar la presencia de los productos locales, permitiendo a la vez su inserción en mercados externos.
- ❖ Establecer programas de apoyo económico para las PYME´s, priorizando aquellas con ventajas comparativas debido a su alto valor agregado o su potencial de integración; creando además sistemas crediticios de fácil acceso y bajo costo financiero.
- ❖ Diseñar, implementar y consolidar mecanismos de vinculación entre instituciones educativas y de capacitación con las empresas de la ciudad, para de elevar el nivel de competencia laboral de la mano de obra local.
- ❖ Impulsar el desarrollo de infraestructura productiva básica requerida por las empresas de la Ciudad, concediendo especial importancia a las telecomunicaciones y la informática, contribuyendo así a la creación del entorno propicio para la inserción de la ciudad en las redes productivas mundiales.
- ❖ Impulsar mecanismos de la promoción de marcas y de la imagen de calidad de los productos y servicios duranguenses, al promover entre los empresarios el apostar por la competitividad a través del mejoramiento de la calidad de sus productos.

## Objetivo

- 
- 
- **Promover e impulsar la creación y operación de nuevas ramas de actividad con futuro estratégico**

La introducción de innovaciones tecnológicas puede propiciar el desarrollo de nuevos productos, procesos o métodos de gestión. En entornos favorables, la innovación desencadena un efecto multiplicador, que atañe no solo a las actividades más tecnificadas y especializadas, sino que por el contrario puede establecer ventajas competitivas para aquellas empresas que tradicionalmente han venido desarrollándose en la Ciudad de Durango.

Es necesario reiterar que en el ámbito local existe una gama de recursos (humanos, institucionales, económicos, culturales) que suponen un potencial de desarrollo endógeno y que para identificar esta potencialidad de desarrollo, debe disponerse de información suficiente sobre el tejido empresarial, tales como el censo de establecimientos o unidades productivas; sus eslabonamientos productivos; el mercado de trabajo local; las instituciones de capacitación empresarial y tecnológica, por mencionar algunos.





## Objetivo

- ..... Impulsar las actividades de Investigación y Desarrollo que apoyen a los sectores productivos tradicionales, a los encadenamientos productivos y al desarrollo de nuevas ramas de actividad.

La tendencia internacional del entorno científico y tecnológico se orienta a potenciar el desarrollo de la innovación hacia y desde el tejido empresarial, estando ésta muy ligada a la investigación realizada por los distintos centros investigadores, en especial del ámbito de la educación superior.

Es debido a la importancia estratégica de la investigación y el desarrollo de tecnología, que resulta prioritaria la articulación de los agentes involucrados en este proceso, haciendo necesario orientar y coordinar las directrices y actuaciones en esta materia mediante la determinación de programas de investigación que potencien la transferencia de tecnología y conocimientos entre los centros de investigación existentes y el sector empresarial, procurando que las necesidades de los actores productivos sean razonablemente cubiertas. Por lo tanto, se considera necesario que el sistema de ciencia y tecnología promueva investigaciones que favorezcan el desarrollo y la competitividad de las empresas duranguenses en sectores potenciales de crecimiento.

## Acciones .....●

- ❖ Identificar las necesidades de las empresas en materia de investigación, innovación y transferencia tecnológica, mediante un análisis de la oferta local en este ámbito, con objeto de definir un marco de actuación en materia de Investigación y Desarrollo.
- ❖ Orientar las directrices de investigación de los distintos centros de investigación existentes en la Ciudad con una visión global de las necesidades de innovación del tejido productivo.
- ❖ Potenciar los mecanismos de vinculación entre los centros de investigación y el sector productivo local a fin de impulsar la investigación dirigida a generar procesos de innovación, fomentar la transferencia tecnológica y la modernización de las empresas de la Ciudad.
- ❖ Consolidar los mecanismos de apoyo académico existentes, a fin de preparar duranguenses en disciplinas de prioridad local de acuerdo con las necesidades productivas y sociales existentes en la comunidad.
- ❖ Diseñar e implementar un programa de innovación tecnológica facilitando a las empresas de la ciudad acceder a los procesos de modernización tecnológica, enfatizando sistemas de financiamiento de las actividades de investigación y desarrollo.
- ❖ Incentivar el surgimiento y desarrollo de un sector proveedor de servicios telemáticos, mediante el involucramiento de las instituciones de la Ciudad en la identificación de la utilidad de las tecnologías de la información.

## **Línea Estratégica 4**

### **Durango, una ciudad agradable y atractiva para vivir**

Para que una ciudad sea agradable y atractiva para vivir, debe contar con una serie de elementos que permitan a sus habitantes satisfacer sus principales necesidades humanas y además, que contribuyan a la satisfacción de sus deseos y aspiraciones. Entre los principales problemas a que se enfrentan diariamente los habitantes de una ciudad son: la disponibilidad de espacio y la movilidad en ese espacio, la disponibilidad de agua, la eliminación de residuos, el consumo de energía y la calidad del medio ambiente tanto de la ciudad como a nivel residencial.

Hay otros factores que condicionan la calidad de la vida urbana y que se van tornando más negativos conforme crecen las ciudades, contribuyendo a que se vayan deteriorando las relaciones sociales. Entre los principales tenemos el aislamiento, la soledad, el individualismo y la intolerancia hacia cualquier persona diferente. En países como el nuestro, a esos factores se le suma la gran desigualdad social.

Para mejorar la calidad de la vida urbana se tiene que actuar para mejorar las condiciones de los factores señalados, y para ello, se requieren planes y programas estratégicos de gran visión que enfoquen integralmente la problemática urbana, organismos e instituciones que los impulsen, un gran compromiso de las instituciones públicas y, sobre todo, una gran participación de la sociedad en su conjunto.

El mejoramiento de las condiciones de vida urbana debe contemplar el uso ordenado del suelo, el control de los factores ambientales que pueden ser molestos para la población ( polvo, ruido, viento y olores entre otros), el mejoramiento de la imagen de la ciudad, la disponibilidad de áreas urbanas adecuadas para el descanso, la recreación, el deporte y la cultura, así como para que sus habitantes puedan disfrutar de ella independientemente de sus condiciones físicas y sin el peligro y las molestias que les pueden significar los vehículos automotores.

Asimismo, se tiene que asegurar que el crecimiento y desarrollo de la ciudad sea sostenible, de tal manera que se vaya mejorando la calidad de la vida urbana manteniendo al mismo tiempo la capacidad de soporte de sus ecosistemas.

Lograr lo anterior requiere de un gran esfuerzo social, sobre todo en organización. No es una tarea aislada, el mejoramiento de los factores y componentes contemplados en las demás líneas estratégicas del plan, tales como, educación, salud, seguridad, empleo, ingreso, vivienda, movilidad urbana, productividad, identidad, unidad y participación social, al mismo tiempo que tienen un impacto positivo en sí mismos, lo tienen en el mejoramiento de las condiciones de vida, lo cual hará posible que la Ciudad de Durango llegue a ser una ciudad para vivir y para vivirla plenamente.

Para contribuir a lo anterior, el Plan Estratégico plantea los siguientes objetivos:

- ❖ Impulsar el diseño e implementación de acciones que coayuben al ordenamiento territorial de la ciudad
- ❖ Propiciar el desarrollo de alternativas que permitan un adecuado uso de los recursos naturales, apoyándose significativamente en la educación de la población en los temas ambientales

## Objetivo

- 
- 
- **Impulsar el diseño e implementación de acciones que coayuben al ordenamiento territorial de la ciudad**

La ordenación del territorio debe tratar de conciliar la herencia y los desequilibrios del pasado y del presente, intentar corregirlos de acuerdo con las expectativas del futuro y los escenarios deseables y factibles que la sociedad se plantee. Unas adecuadas directrices del ordenamiento territorial deben tender a preparar el territorio a los cambios esperados, dotándolo de la flexibilidad necesaria y suficiente para después poder integrar aquellos nuevos factores que vayan surgiendo a lo largo del tiempo.

La Ciudad de Durango ha tenido durante los últimos años un crecimiento acelerado, desordenado y anárquico con intensos procesos de urbanización, una gran diversidad de patrones de ocupación del territorio y crecientes demandas de satisfactores y servicios básicos.

La planeación urbana en la Ciudad es incipiente y su principal problema es su escasa aplicación, lo que hace más difícil regular el desarrollo explosivo y anárquico de la misma. La normatividad existente para tal efecto no se aplica estrictamente, faltándole al mismo tiempo, flexibilidad para adecuarse a las necesidades tanto de la Ciudad como de sus habitantes.

Uno de los factores más importantes que ha motivado el crecimiento irregular de la Ciudad es la falta de previsión de la oferta y demanda de suelo urbano, así como la carencia de reservas territoriales regularizadas y reglamentadas de tal forma que permitan absorber en forma ordenada y sin riesgos, la demanda existente y futura, evitar la especulación del suelo urbano y la creación de asentamientos humanos irregulares.

Por otro lado, el desarrollo urbano de la Ciudad de Durango adolece de mecanismos claros y efectivos para promover y facilitar la participación de la sociedad tanto en la definición, jerarquización, vigilancia y cumplimiento de los programas urbanos como en la observancia, por parte de los mismos habitantes, de la normatividad vigente.





## Línea Estratégica 5

### Durango, una ciudad con identidad, unida y participativa

Los procesos de globalización que incluyen la movilidad de la información, la tecnología, las finanzas, los bienes y las personas, fortalecen a las ciudades como centros de desarrollo económico, social y cultural. Este impacto de globalización converge en el territorio urbano experimentando las presiones globales, siendo el aspecto socio - cultural uno de los más sensibles al impacto globalizador como lo demuestran las siguientes tendencias:

- ➔ La construcción de pactos regionales y la construcción de bloques económicos, pueden llevar a reprocesar las identidades y a reconocer y legitimar las diferencias.
- ➔ Existe un paulatino “desmoronamiento de las fronteras”, reforzando las migraciones internacionales, y la constitución de bloques económicos y culturales, dentro de los cuales las ciudades se proyectan al mundo.
- ➔ Las ciudades se han fortalecido y ha aumentado la conciencia urbana en detrimento del “espíritu nacional”
- ➔ Se presenta el proceso paulatino de construcción de una “trans-cultura” que tiende a dejar de lado los regionalismos, que se expresa en pensar globalmente y actuar localmente. El resultado de este proceso no es la homogeneización, sino el sincretismo, es decir, la fusión de las diferentes culturas.
- ➔ Aumenta el poder e influencia de los medios masivos de comunicación en el comportamiento individual y colectivo.
- ➔ Se genera el consenso creciente de que la participación ciudadana es indispensable en la construcción de un proyecto de ciudad, paralelamente al incremento del liderazgo cívico, de las iniciativas ciudadanas y de la intervención de los organismos no gubernamentales en la formulación y puesta en marcha de planes y acciones orientadas al desarrollo.

Todo lo anterior nos habla de que se encuentra en marcha el proceso de construcción de una nueva sociedad, que habrá de autodefinirse. A cada comunidad le toca consolidar la fuerza de unificación que le proporciona su identidad a través de sus raíces histórico - culturales; para tal efecto se hace indispensable la participación de los nuevos ciudadanos en el establecimiento, con plena claridad, de lo que se es y de lo que se quiere ser como sociedad.

En la construcción de la Ciudad de Durango que queremos en el Siglo XXI, se hace necesario un nuevo modelo de participación, en el que la ciudadanía recupera el protagonismo en la Ciudad, tanto en la toma de decisiones como en la mejora de las condiciones de vida, entendida no sólo en términos cuantitativos, sino también cualitativos. Es un nuevo modelo social que pone en relación aspectos de índole cultural (identidad, apropiación, unidad, participación), político, económico y ambiental.

La actuación de Durango como una ciudad con identidad, unida y participativa estará orientada hacia los siguientes objetivos:

- ❖ Definir la identidad cultural de los habitantes de la Ciudad de Durango para el siglo XXI.
- ❖ Difundir, conservar y aprovechar el patrimonio histórico y cultural de la Ciudad de Durango.
- ❖ Consolidar y potenciar los mecanismos existentes de participación social e incorporar nuevas formas que garanticen una mayor injerencia de la población en la toma de decisiones de la Ciudad.

## Objetivo

•

•

••••••••

**Definir la identidad cultural de los habitantes de la Ciudad de Durango para el siglo XXI**

La identidad es la fuente de sentido y experiencia para la gente. La construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas. Pero los individuos, los grupos sociales y las sociedades, procesan todos estos materiales y los reordenan en su sentido, según las determinaciones sociales y los proyectos culturales implantados en su estructura social y en su marco espacio - temporal.

El proceso de construcción de la identidad se encuentra afectado por uno de los rasgos distintivos de la modernidad que es la interconexión creciente entre los dos extremos: las influencias globalizadoras, por una parte, y las disposiciones personales por otra. Cuanto más pierden su dominio las tradiciones, la vida diaria se reconstituye en virtud de la interacción dialéctica de lo local y lo global, más se ven forzados los individuos a negociar su elección de tipo de vida entre una diversidad de opciones. La planificación de la vida organizada de forma reflexiva se convierte en el rasgo central de la estructuración de la identidad propia.





## Objetivo

- 
- **Difundir, conservar y aprovechar el patrimonio histórico y cultural de la Ciudad de Durango**

La conservación del patrimonio histórico - cultural es necesaria para no perder un conjunto de valores a los que sólo podemos acceder por esta vía: la identificación de los lugares donde vivimos, la estabilidad que realza y da significado al fluir de las distintas experiencias de cada generación, la permanencia de un centro que no cambia con tanta velocidad como la periferia y en el que podamos depositar y poner en común una parte de los recuerdos. Esto es demasiado oneroso para conservarlo cada individuo en particular.

El patrimonio histórico - cultural provee de recursos, no sólo para la cultura o el turismo cultural o patrimonial, sino que también sirve como un recurso base para una gran cantidad de actividades económicas.

Los bienes culturales, su demanda y consumo, el pasado como producto turístico y la necesidad de proteger el legado cultural frente a las políticas de comercialización y explotación turística, han conducido a la creación de una nueva disciplina que consiste en la interpretación y presentación del patrimonio histórico.

A través de la interpretación podemos explicar al público aquello que normalmente esta reservado a los eruditos y permitir así a los no iniciados conocer el legado histórico que les pertenece.

Por medio de la presentación, basada en efectos visuales y sensoriales de tipos diferentes, facilitamos al público el acceso a dicho conocimiento.

La presentación, la interpretación y su eco visual, es el vehículo mediador entre el público y el patrimonio, facilita el conocimiento de los valores culturales inherentes en el patrimonio histórico y, en consecuencia despierta la conciencia sobre la importancia de su protección y conservación para beneficio de la sociedad. No se puede valorar lo que se desconoce y no se puede conservar lo que no se valora.

## Acciones ••••••••••●

- ❖ Fortalecer la investigación cultural para apoyar la divulgación y conservación de nuestro patrimonio cultural, promover entre la sociedad la responsabilidad, individual y colectiva, de apropiación y respeto de nuestro patrimonio.

- ❖ La investigación cultural contribuye al reconocimiento de los valores “de lo duranguense” o “de identidad”, ayudar a entender el complejo sistema que genera tradiciones, costumbres, usos sociales y valores, que permiten la integración y aceptación de roles, por los diversos grupos sociales que dan forma a la Ciudad, por ende ayudará a encontrar el camino más breve y contribuir a la unidad de la sociedad, hacia una plena identidad.
- ❖ Promover la difusión y fomento de las culturas populares para reforzar los elementos de identidad y cohesión de los diversos grupos sociales que conforman la Ciudad.
- ❖ Promover el desarrollo del turismo cultural, tratando de insertar a la Ciudad de Durango en los mercados nacionales y mundiales, dándole un valor agregado a su patrimonio cultural.

## Objetivo

- - Consolidar los mecanismos existentes de participación social e incorporar nuevas formas que garanticen una mayor injerencia de la población en la toma de decisiones de la Ciudad

Participar significa tomar parte, lo que implica la pretensión que tienen los actores sociales de ser autores de los procesos que les conciernen. Por lo tanto, participar implica tener un cierto grado de poder o influencia en la toma de decisiones.

La participación debe ser consciente caracterizándose por el conocimiento interno de los problemas, la identificación de las necesidades percibidas y la acción intencional para resolver los problemas. La participación social debe referirse a procesos a través de los cuales los grupos, las organizaciones y los sectores intervienen en la identificación de los problemas, y se unen para diseñar, probar y poner en práctica las soluciones.

Desafortunadamente el uso más generalizado que encontramos actualmente para participación, es en torno a aquella “exigida” y “obligada”, ésta es demandada para lograr consensos y evitar conflictos, y además, es requerida a cambio de algo. Esta forma de participación obligada, logra satisfacer necesidades sociales a bajo costo pero implica riesgos sociales al reducir el peso real de las organizaciones en favor de la aparición de “gestores”.

La tendencia que pretende ampliar las formas de participación debe plantearse como problemática inicial a resolver, el desinterés de la población respecto de esta actividad, tomando en cuenta que algunos factores que contribuyen a esta problemática son la ausencia de una educación cívica, la falta de conocimiento del entorno, una cultura política desvalorizada y el hecho de que no se le otorga a la ciudadanía participante, ninguna capacidad resolutive.



**Es una publicación de**



**PROYECCIÓN  
SIGLO XXI**



**Ave. Lázaro Cárdenas No. 305 Sur  
Segundo Piso, Zona Centro, C.P. 34000  
Durango, Dgo., México**

**Tel. 818-45-54  
E-mail: [dgoprxxi@yahoo.com.mx](mailto:dgoprxxi@yahoo.com.mx)**