Reglamento en Materia de Campaña Electoral

Capítulo I Disposiciones Generales

Artículo 1.- La campaña electoral es el conjunto de actividades llevadas a cabo por los partidos políticos, coaliciones y candidatos para la obtención del voto desde el registro de candidatos hasta cuatro días antes de la jornada electoral.

Artículo 2.- Las campañas electorales que desarrollen los partidos políticos y las coaliciones que se registren ante el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato , y que participen en las elecciones locales a celebrarse en el Estado, deberán sustentarse en los principios y reglas contenidas en el presente.

Artículo 3.- Los actos de campaña son, entre otros, los encuentros que realizan los partidos políticos o coaliciones para promover sus candidaturas en un proceso electoral y difundir en ellos su plataforma electoral.

Artículo 4.- Los actos de campaña se clasifican en:

- a) Reuniones públicas;
- b) Mítines;
- c) Marchas,
- d) Foros de difusión y debate de la plataforma electoral, y
- e) En general todos aquellos en los que los candidatos o voceros de los partidos políticos o coaliciones se dirijan al electorado para promover sus candidaturas y su plataforma electoral, así como la promoción del voto.

Artículo 5.- La propaganda electoral es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y cualquier tipo de difusión que durante la campaña electoral, se produzca o difunda por los partidos políticos, coaliciones o sus simpatizantes, con el objeto de presentar tanto las candidaturas registradas para el proceso, como su plataforma electoral, con el fin de lograr el voto de los ciudadanos.

Artículo 6.- *La propaganda electoral puede llevarse a cabo:*

- a) *En forma impresa;*
- b) *En medios de comunicación electrónicos;*
- c) *En medios gráficos;*
- d) *En la vía pública, y*
- e) *Otros autorizados por la ley.*

Artículo 7.- *Los partidos políticos o las coaliciones podrán utilizar cualquier medio de difusión masiva, ya sea empleando las prerrogativas que les den acceso gratuito a ellos o con el financiamiento que obtenga.*

Capítulo II De las Campañas

Artículo 8.- *Las actividades que los partidos políticos y las coaliciones lleven a cabo con motivo de sus campañas políticas, deberán corresponder a la difusión de sus candidaturas, así como de sus programas y acciones especialmente las contempladas en la plataforma electoral registrada ante el propio instituto.*

Artículo 9.- *En el desarrollo de las actividades a que se refiere el artículo anterior, deberá prevalecer el respeto a los partidos políticos, a los candidatos, a las autoridades, a terceros, así como a las instituciones y a los valores democráticos.*

Artículo 10.- *Las campañas electorales se iniciarán el día que se aprueben los registros de las candidaturas que presenten los partidos políticos o coaliciones, concluyendo el cuarto día anterior al de la jornada electoral.*

Capítulo III De la Propaganda

Artículo 11.- *La propaganda electoral deberá de tener como finalidad la exposición, desarrollo y discusión ante el electorado de los*

programas y acciones, tanto de los candidatos, los partidos políticos, así como de las coaliciones y sus respectivas plataformas electorales.

Artículo 12.- *La propaganda que se realice en la forma impresa, deberá de contener la identificación precisa del partido político o coalición que ha registrado al candidato.*

Artículo 13.- *La propaganda a través de medios gráficos, no tendrá más límite que el respeto al modo de vivir personal y particular de cada uno de los candidatos, incluyendo su profesión o empleo; así como a las autoridades, a los terceros, a las instituciones y a los valores democráticos, a la moral y a la paz pública.*

Artículo 14.- *En la propaganda que se lleve a cabo en los medios de comunicación electrónicos como son la radio, la televisión, internet y cualquier otro medio electromagnético, deberá de evitarse durante su transmisión cualquier ofensa, difamación, calumnia o falsedad que denigre a los candidatos, a los partidos políticos, a los terceros o a las instituciones.*

Artículo 15.- *Los espacios en los medios de comunicación electrónicos cuya administración corresponda a las dependencias, organismos descentralizados o desconcentrados del Poder Ejecutivo del Estado, que en adición a los actualmente otorgados gestione y obtenga el Consejo General, se repartirán igualitariamente entre los partidos políticos o coaliciones que registren candidatos para esta contienda electoral, y serán sorteados en el seno de la comisión de prerrogativas creada mediante acuerdo número uno de la sesión del Consejo General de fecha 29 de mayo de 1996.*

Artículo 16.- *Durante los ocho días que anteceden a la jornada electoral, no se podrá difundir o publicar en cualquier medio de comunicación los resultados de las encuestas o sondeos sobre preferencias electorales de los ciudadanos.*

Artículo 17.- *Cuando la propaganda se realice en la vía pública, a través de grabaciones, perifoneo o por cualquier otro medio, deberá de sujetarse a lo previsto en los artículos anteriores, así como a las disposiciones administrativas en materia de prevención de la contaminación por ruido y a las municipales que correspondan.*

Capítulo IV De la Colocación

Artículo 18.- *En la colocación de la propaganda electoral deberán observarse las disposiciones del código de la materia, así como los reglamentos y demás ordenamientos de observancia general federales, estatales y municipales aplicables.*

Artículo 19.- *Tendrán prohibido los partidos políticos, coaliciones, candidatos o simpatizantes, fijar propaganda electoral de cualquier tipo, en los interiores de los edificios, oficinas y locales públicos.*

Artículo 20.- *En la colocación de la propaganda electoral en forma impresa los partidos políticos, las coaliciones, los candidatos y sus simpatizantes observarán lo siguiente:*

I.- Podrá colgarse en los términos de los artículos respectivos del Código de Instituciones y Procedimientos Electorales para el Estado de Guanajuato y el presente reglamento, en elementos de equipamiento urbano, siempre que no se dañe el mismo, se impida la visibilidad del conductor o la circulación de peatones y no se contravenga lo dispuesto en el artículo 18 de este reglamento, entendiéndose por equipamiento urbano entre otros, aquella infraestructura que comprende: instalaciones hidráulicas para la distribución de agua potable, depósitos de agua, alcantarillados, cisternas, bombas y redes de distribución; instalaciones hidráulicas para el drenaje de aguas negras y pluviales, líneas de conducción, y almacenamientos; instalaciones eléctricas, estaciones, torres, postes y cableado; banquetas y guarniciones; puentes peatonales y vehiculares; alumbrado público, postes, faroles; carpeta asfáltica de calles, callejones y avenidas; tanques elevados y contenedores de basura;

II.- Podrá fijarse o colgarse en inmuebles de propiedad privada, siempre que se otorgue previo permiso por escrito del propietario o de quien legalmente pueda otorgarlo;

III.- Igualmente podrá colgarse o fijarse en lugares de uso común en la forma, términos y condiciones que se precisen o determinen en los convenios a que se hace referencia en este propio reglamento;

IV.- No podrá fijarse o pintarse en la infraestructura carretera o ferroviaria, ni en accidentes geográficos cualquiera que sea su régimen jurídico, y

V.- Se prohíbe igualmente que sea colgada, fijada o pintada en el exterior de edificios públicos o en monumentos.

Artículo 21.- *Una vez finalizadas las campañas electorales y dentro de un plazo de 60 días posteriores a la jornada electoral, los partidos políticos y coaliciones, deberán coadyuvar en el retiro de la totalidad de su propaganda fijada en los espacios de uso común y en los elementos del equipamiento urbano.*

Capítulo V De las Reuniones

Artículo 22.- *Las reuniones públicas que realicen los partidos políticos, coaliciones o candidatos registrados, no tendrán más limitante que el respeto a los derechos de terceros y en particular a los de otros partidos y candidatos y deben realizarse en forma pacífica.*

Durante los tres días anteriores y el día de la jornada electoral, no se permitirá la celebración de reuniones o actos públicos de campaña o de propaganda electorales.

Artículo 23.- *La concesión gratuita del uso de locales cerrados de propiedad pública a los partidos políticos, coaliciones o candidatos, que realicen las autoridades, deberá sujetarse a lo siguiente:*

I.- Deberá solicitarse cuando menos con ocho días de anticipación y por escrito, en el que se incluirán los siguientes puntos:

- a) La naturaleza del acto;*
- b) Las horas necesarias para la preparación y realización del evento;*
- c) Los requerimientos en materia de iluminación y sonido;*

- d) *El nombre del ciudadano autorizado por el partido político o coalición o el candidato en cuestión, que se responsabiliza del buen uso del local y sus instalaciones,*
- e) *El número de ciudadanos que se estima habrán de concurrir.*

II.- La autoridad correspondiente comunicará al solicitante la concesión o no del uso del local cerrado de que se trate.

Capítulo VI De las Marchas

Artículo 24.- *En los casos en que los partidos políticos, coaliciones o candidatos durante su campaña electoral, pretendan realizar marchas o mítines que impliquen una interrupción temporal de la vialidad, deberán de sujetarse a lo siguiente:*

I.- Deberá comunicarse por escrito a la autoridad competente cuando menos con 24 horas de anticipación en el que incluirá:

- a) *El nombre del partido político, coalición o candidato solicitante;*
- b) *Su itinerario indicando las calles o avenidas por las que han de transitar desde su lugar de salida hasta su concentración, y*
- c) *La duración aproximada de la marcha.*

II.- La autoridad correspondiente proveerá lo necesario para modificar la circulación vehicular y garantizará el libre desarrollo de la marcha o mitin.

Capítulo VII De los Convenios

Artículo 25.- *Los Consejos Municipales Electorales del Instituto Electoral del Estado de Guanajuato , podrán celebrar convenios con las autoridades municipales competentes con el objeto de determinar los lugares de uso común en que los partidos políticos y los candidatos podrán fijar o colgar su propaganda electoral.*

Los Consejos Distritales podrán adherirse al convenio celebrado en los términos del párrafo anterior, o en su caso celebrar convenio

con las autoridades municipales de la circunscripción territorial correspondiente a su demarcación.

Los consejos electorales distribuirán de manera igualitaria entre los partidos políticos y coaliciones que registren candidatos para esta contienda electoral, los lugares de uso común que se determinen.

Artículo 26.- *Los partidos políticos procurarán celebrar convenios con las autoridades municipales competentes con el objeto de determinar el plazo para retirar la propaganda que en apoyo a sus candidatos hubieren fijado o pintado, dicho plazo no excederá del señalado en el artículo 21 de este reglamento.*

Los partidos políticos informarán al Consejo General de la suscripción de los convenios a que se refiere el párrafo anterior, dentro de los 10 días posteriores a su celebración.

Capítulo VIII De la Seguridad

Artículo 27.- *Los candidatos podrán solicitar al Presidente del Consejo General, la gestión de los medios de seguridad personal que requieran, durante el desarrollo de sus campañas políticas electorales.*

Capítulo IX De las Infracciones

Artículo 28.- *Los órganos electorales en el ámbito de sus respectivas competencias, velarán por la observancia de estas disposiciones y deberán de recibir las denuncias y darles el trámite respectivo.*

Artículo 29.- *Los partidos políticos, coaliciones o candidatos, informarán por escrito al Consejo General del Instituto de las violaciones en materia de difusión y fijación de propaganda electoral, acompañando las pruebas pertinentes.*

Artículo 30.- *El Consejo General en la sesión inmediata siguiente a la presentación del escrito a que se refiere el artículo anterior, acordará comunicar al Tribunal Estatal Electoral las*

irregularidades en que haya incurrido el partido político o coalición, para los efectos de la sanción correspondiente.

Artículo 31.- *En el caso de incumplimiento de alguno de los partidos políticos a lo previsto en el artículo 21 del presente reglamento, el Consejo General, a petición de parte, acordará comunicar al Tribunal Estatal Electoral esta circunstancia, para los efectos de la sanción correspondiente.*

Transitorio:

Único.- *Este reglamento entrará en vigor el día de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Guanajuato.*